



WODOCIĄGI
≈**KANALIZACJA**

III edycja konkursu na akcję edukacyjną w przedsiębiorstwie wod-kan

„Głośna woda”

REGULAMIN

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Głośna woda” jest redakcja miesięcznika „Wodociągi-Kanalizacja, wydawanego przez ABRYS Sp. z o.o. - zwanego dalej Organizatorem.
2. Konkurs kierowany jest do przedsiębiorstw wod-kan w kategoriach:
 - a. Przedsiębiorstwa działające na obszarach do 30 tys. mieszkańców
 - b. Przedsiębiorstwa działające na obszarach od 30 do 100 tys. mieszkańców
 - c. Przedsiębiorstwa działające na obszarach powyżej 100 tys. mieszkańców
3. Czas trwania konkursu: od 1 marca 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r.
4. Wyniki konkursu będą podane do wiadomości uczestników konkursu na stronie internetowej konkursu: www.wodociagi-kanalizacja.abrys.pl, profilu na Facebooku: www.facebook.com/glosnawoda, w miesięczniku „Wodociągi-Kanalizacja” oraz w mediach patronów medialnych.
5. Zasady konkursu, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy zostanie opublikowany na stronie internetowej www.wodociagi-kanalizacja.pl oraz profilu na Facebooku: www.facebook.com/glosnawoda.

§ 2. CELE KONKURSU

1. Prezentacja lokalnych akcji edukacyjnych i wypromowanie ich dla ogółu społeczeństwa.
2. Prezentacja działań edukacyjnych dla szerszego odbiorcy.
3. Zachęta do działań w zakresie edukacji ekologicznej.
4. Wymiana doświadczeń pomiędzy przedsiębiorstwami
5. Krzewienie idei edukacji ekologicznej w tematyce wod-kan.
6. Zainteresowanie mieszkańców tematyką racjonalnego korzystania z zasobów wodnych oraz uwrażliwienie na nawyki wpływające bezpośrednio na stan infrastruktury wodno-ściekowej.



§ 3. PRZEDMIOT OCENY KONKURSOWEJ

1. Przedmiotem konkursu jest całokształt działań edukacyjnych prowadzonych przez przedsiębiorstwa wod-kan w latach 2015-2016.
2. Zadaniem uczestników – pracowników przedsiębiorstw wod-kan – jest stworzenie artykułu o objętości 13 tys. znaków ze spacjami oraz przesłanie zdjęć i materiałów obrazujących całokształt działań edukacyjnych podejmowanych przez dane przedsiębiorstwo w latach 2015-2016. Redakcja zastrzega sobie prawo publikacji przysłanych artykułów w porozumieniu z autorem.
3. Forma (walory literackie) artykułu nie podlega ocenie.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Zgłoszenia następują tylko drogą elektroniczną.
3. By zgłosić swój udział w konkursie należy przesłać do Biura Konkursu pełne zgłoszenie składające się z wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi załącznikami:
 - a. Artykułu dotyczącego działań edukacyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwo w latach 2015-2016,
 - b. Zdjęć z akcji edukacyjnych,
 - c. Ew. innych materiałów: skanów ulotek, skanów publikacji w prasie, zrzutów ekranowych ze stron www, linków do stron promujących akcję.

Niepełne lub błędne zgłoszenia zostaną odrzucone w I etapie oceny formalnej zgłoszenia.

4. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej www.wodociagi-kanalizacja.abrys.pl oraz profilu na Facebooku: www.facebook.com/glosnawoda.
5. Zgłoszenia można nadsyłać do 31 sierpnia 2016 r.
6. Rozstrzygnięcie konkursu i powiadomienie zwycięzców nastąpi do 10 września 2016 r.

§ 5. KAPITUŁA KONKURSU

1. Do udziału w Kapitułe konkursu organizator zaprosił przedstawicieli:
 - a. Organizatora
 - b. Mecenasów
 - c. Patronów medialnych
 - d. Sponsorów
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia do komisji przedstawicieli sponsorów i partnerów konkursu.



§ 6. OCENA FORMALNA – I ETAP

1. Ocena formalna jest pierwszym etapem oceny projektów, dokonywanym przez Organizatora na podstawie nadesłanych kart zgłoszeniowych oraz artykułów.
2. By pozytywnie przejść ocenę formalną projekty muszą być tematycznie związane z konkursem oraz podmiot zgłaszający musi być przedsiębiorstwem wod-kan.

§ 7. OCENA MERYTORYCZNA PROJEKTÓW – II ETAP

1. Oceny merytorycznej wniosków dokona Kapituła Konkursu na podstawie przesłanej do organizatora dokumentacji zaakceptowanej w I etapie oceny formalnej zgłoszenia.
2. Przy ocenie działań edukacyjnych komisja weźmie pod uwagę:
 - a. Długofalowość, powtarzalność i konsekwencję w realizacji edukacji ekologicznej
 - b. Różnorodność grupy docelowej
 - c. Pomysłowość akcji i kampanii
 - d. Przesłanie akcji
 - e. Formę przekazu
 - f. Włączenie mieszkańców w działania edukacyjne
 - g. Zasięg akcji, sposoby dotarcia do odbiorców i promocja wydarzenia
 - h. Efekt rzeczowy akcji (np. ścieżka edukacyjna, filmy, broszury, prace plastyczne, instalacje itp.).

§ 8. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Zwycięzcy otrzymają dyplomy oraz nagrody.
2. W trzech kategoriach – zostaną przyznane nagrody w postaci udziału w Międzynarodowym Kongresie Ochrony Środowiska ENVICON 2016 oraz rocznej prenumeraty miesięcznika „Wodociągi-Kanalizacja”
3. Miesięcznik „Wodociągi-Kanalizacja” przyzna specjalne wyróżnienie – statuetkę konkursu „Głośna woda” oraz udział w Międzynarodowym Kongresie Ochrony Środowiska ENVICON 2016.
4. Każde nagrodzone przedsiębiorstwo otrzyma dwa bezpłatne zaproszenia (bez kosztów noclegu) w Międzynarodowym Kongresie Ochrony Środowiska ENVICON, który odbędzie się 10-11 października 2016 r. w Poznaniu podczas targów POL-ECO-SYSTEM oraz jedną roczną prenumeratę miesięcznika „Wodociągi-Kanalizacja” (wartość nagrody to ok. 3000 zł).
5. Zaświadczenia dla pozostałych uczestników będą wystawiane tylko na pisemną prośbę zainteresowanych.



WODOCIĄGI
≈KANALIZACJA

§ 9. UWAGI KOŃCOWE

1. Wyniki konkursu zatwierdzone przez Komisję Konkursową są ostateczne. Nie przysługuje odwołanie od decyzji Komisji Konkursowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego korzystania z prac konkursowych, a szczególnie w wydawnictwach firmy Abrys Sp. z o.o. i na stronach internetowych Organizatorów i Patronów Konkursu. Nadesłanie prac na Konkurs jest jednoznaczne z uznaniem niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przesyłanie informacji drogą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej oraz wyrażeniem zgody na publikowanie danych osobowych przez Abrys Sp. z o.o. w celach związanych z Konkursem zgodnie z Ustawą z dnia 28.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926).