

Konkurs na akcję edukacyjną w przedsiębiorstwie wod-kan

# „Głośna woda”

## REGULAMIN

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Głośna woda” jest redakcja miesięcznika „Wodociągi-Kanalizacja, wydawanego przez ABRYS Sp. z o.o. - zwanego dalej Organizatorem.
2. Konkurs kierowany jest do przedsiębiorstw wod-kan w kategoriach:
  - a. Przedsiębiorstwa działające na obszarach do 30 tys. mieszkańców
  - b. Przedsiębiorstwa działające na obszarach do 100 tys. mieszkańców
  - c. Przedsiębiorstwa działające na obszarach powyżej 100 tys. mieszkańców
3. Czas trwania konkursu: od 1 marca 2015 r. do 15 września 2015 r.
4. Wyniki konkursu będą podane do wiadomości uczestników konkursu na stronie internetowej konkursu: [wodociagi-kanalizacja.abrys.pl](http://wodociagi-kanalizacja.abrys.pl), profilu na Facebooku: [www.facebook.com/glosnawoda](http://www.facebook.com/glosnawoda), w miesięczniku „Wodociągi-Kanalizacja” oraz w mediach patronów medialnych.
5. Zasady konkursu, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy zostanie opublikowany na stronie internetowej [wodociagi-kanalizacja.pl](http://wodociagi-kanalizacja.pl) oraz profilu na Facebooku: [www.facebook.com/glosnawoda](http://www.facebook.com/glosnawoda).

### § 2. CELE KONKURSU

1. Prezentacja lokalnych akcji edukacyjnych i wypromowanie ich dla ogółu społeczeństwa.
2. Prezentacja działań edukacyjnych dla szerszego odbiorcy.
3. Zachęta do działań w zakresie edukacji ekologicznej.
4. Wymiana doświadczeń pomiędzy przedsiębiorstwami
5. Krzewienie idei edukacji ekologicznej w tematyce wod-kan.
6. Zainteresowanie mieszkańców tematyką racjonalnego korzystania z zasobów wodnych oraz uwrażliwienie na nawyki wpływające bezpośrednio na stan infrastruktury wodno-ściekowej.

### § 3. PRZEDMIOT OCENY KONKURSOWEJ

1. Przedmiotem konkursu jest całokształt działań edukacyjnych prowadzonych przez przedsiębiorstwa wod-kan w latach 2014-2015.

2. Zadaniem uczestników – pracowników przedsiębiorstw wod-kan – jest stworzenie artykułu na 13 tys. znaków ze spacjami oraz przesłanie zdjęć i materiałów obrazujących całokształt działań edukacyjnych podejmowanych przez dane przedsiębiorstwo do tej pory. Redakcja zastrzega sobie prawo publikacji przysłanych artykułów w porozumieniu z autorem.
3. Forma (walory literackie) artykułu nie podlega ocenie.

#### **§ 4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Zgłoszenia następują tylko drogą elektroniczną.
3. By zgłosić swój udział w konkursie należy przesłać do Biura Konkursu pełne zgłoszenie składające się z wypełnionego **formularza zgłoszeniowego** wraz z wymaganymi załącznikami:
  - Artykułu dotyczącego całokształtu działań edukacyjnych,
  - Zdjęć z akcji
  - Ew. innych materiałów: skanów ulotek, skanów publikacji w prasie, zrzutów ekranowych ze stron www, linków do stron promujących akcję.Niepełne lub błędne zgłoszenia zostaną odrzucone w I etapie oceny formalnej zgłoszenia.
4. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej wodociągi-kanalizacja.pl oraz profilu na Facebooku: [www.facebook.com/glosnawoda](http://www.facebook.com/glosnawoda).
5. Zgłoszenia można nadsyłać do 15 września 2015 r.
6. Rozstrzygnięcie konkursu i powiadomienie zwycięzców nastąpi do 9 października 2015 r. Wręczenia nagród nastąpi podczas Kongresu ENVICON 26 października 2015 r.

#### **§ 5. KAPITUŁA KONKURSU**

1. Do udziału w Kapitułe konkursu organizator zaprosił przedstawicieli:
  - Organizatora
  - Mecenasów
  - Patronów medialnych
  - Sponsorów
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia do komisji przedstawicieli sponsorów i partnerów konkursu.

#### **§ 6. OCENA FORMALNA – I ETAP**

1. Ocena formalna jest **pierwszym etapem oceny projektów**, dokonywanym przez Organizatora na podstawie nadesłanych kart zgłoszeniowych oraz artykułów.
2. By pozytywnie przejść ocenę formalną projekty muszą być tematycznie związane z konkursem oraz podmiot zgłaszający musi być przedsiębiorstwem wod-kan.

### **§ 7. OCENA MERYTORYCZNA PROJEKTÓW – II ETAP**

1. Oceny merytorycznej wniosków dokona Kapituła konkursu na podstawie przesłanej do organizatora dokumentacji zaakceptowanej w I etapie oceny formalnej zgłoszenia.
2. Przy ocenie działań edukacyjnych komisja weźmie pod uwagę:
  - a. Długofalowość, powtarzalność i konsekwencję w realizacji edukacji ekologicznej
  - b. Różnorodność grupy docelowej
  - c. Pomysłowość akcji i kampanii
  - d. Przesłanie akcji
  - e. Formę przekazu
  - f. Włączenie mieszkańców w działania edukacyjne
  - g. Zasięg akcji, sposoby dotarcia do odbiorców i promocja wydarzenia
  - h. Efekt rzeczowy akcji (np. ścieżka edukacyjna, filmy, broszury, prace plastyczne, instalacje itp.).

### **§ 8. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA**

1. Zwycięzcy otrzymają dyplomy oraz nagrody.
2. W trzech kategoriach – zostaną przyznane nagrody w postaci udziału w Międzynarodowym Kongresie Ochrony Środowiska ENVICON 2015.
3. Miesięcznik „Wodociągi-Kanalizacja” przyzna specjalne wyróżnienie – statuetkę konkursu „Głośna woda” oraz udział w Międzynarodowym Kongresie Ochrony Środowiska ENVICON 2015.
4. Każde nagrodzone przedsiębiorstwo otrzyma dwa bezpłatne zaproszenia (bez kosztów noclegu) w Międzynarodowym Kongresie Ochrony Środowiska ENVICON, który odbędzie się 26-27 października 2015 r. w Poznaniu podczas targów POL-ECO-SYSTEM (wartość nagrody to ok. 2800 zł).
5. Zaświadczenia dla pozostałych uczestników będą wystawiane tylko na pisemną prośbę zainteresowanych.

### **§ 9. UWAGI KOŃCOWE**

1. Wyniki konkursu zatwierdzone przez Komisję Konkursową są ostateczne. Nie przysługuje odwołanie od decyzji Komisji Konkursowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego korzystania z prac konkursowych, a szczególnie w wydawnictwach firmy Abrys Sp. z o.o. i na stronach internetowych Organizatorów i Patronów Konkursu. Nadesłanie prac na Konkurs jest jednoznaczne z uznaniem niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przesyłanie informacji drogą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej oraz wyrażeniem zgody na publikowanie danych osobowych przez Abrys Sp. z o.o. w celach związanych z Konkursem zgodnie z

Ustawa z dnia 28.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926).